

Comercialización en co-exclusiva de JLL y FORCADELL

FORCADELL Y JLL COMERCIALIZAN MÁS DE 47.000 M² DEL NUEVO PARQUE LOGÍSTICO DE LOGICOR EN BARCELONA

El mandato incluye 2 naves logísticas.

BARCELONA 10/04/2025– Logicor, propietario, gestor y promotor de activos logísticos líder en Europa, ha confiado en FORCADELL y JLL para comercializar en co-exclusiva más de 47.000 m² de su cartera logística en España, repartidos en dos naves de nueva construcción en Abrera, en la provincia de Barcelona.

La primera de estas plataformas logísticas cuenta con 40.436 m², de los cuales 37.742 m² son de almacén y 2.694 m² de oficinas. El activo dispone de 46 muelles de carga, una altura libre de 11 metros, y cuenta con certificación BREEAM “Excellent”, que constata el impacto mínimo en el medio ambiente durante la construcción del edificio, la promoción de la eficiencia energética y la reducción de emisiones de CO₂.

La segunda nave comercializada por FORCADELL y JLL presenta 6.912 m² de superficie total, con 6.420 m² de almacén y 492 m² de oficinas. Está equipada con 11 muelles de carga y cuenta también con la certificación BREEAM “Excellent” y los mismos elevados estándares de sostenibilidad y eficiencia energética que la primera.

Ambos activos logísticos, cuyos trabajos de urbanización empiezan en mayo y cuya entrega se prevé para finales de 2026, cuentan con una ubicación estratégica: en el polígono industrial Abrera Logistics Park, un enclave ideal para operaciones logísticas de gran escala, gracias al acceso directo a la AP-2. Asimismo, se encuentran junto a la entrada del túnel de la B-40, facilitando un rápido acceso al Vallés. Además, se hallan a tan solo 33 km del aeropuerto de Barcelona y a 35 km del centro de la ciudad.

Gerard Plana, director del Departamento de Industrial-Logística de FORCADELL, ha destacado que “estos activos logísticos no solo cumplen con los más altos estándares de sostenibilidad y calidad, sino que también están pensados para responder a las demandas operativas más exigentes del mercado. Su ubicación estratégica en Catalunya las posiciona como un punto clave para la distribución nacional e internacional”.

Adriana Gorri, directora de Leasing Advisory de JLL en España, ha destacado que “nuestra estrategia de comercialización se enfoca en atraer a operadores 3PL, empresas de transporte y grandes corporaciones, ofreciendo espacios flexibles que se adaptan a las cambiantes demandas del sector logístico. La nueva conexión B40 potencia el atractivo de ambas naves, mejorando su accesibilidad y eficiencia operativa. Además, la certificación BREEAM Excellent del activo principal subraya el compromiso con la sostenibilidad, un factor cada vez más valorado por los operadores logísticos”.

Acerca de Forcadell

FORCADELL es un grupo empresarial fundado en 1958, experto en consultoría y gestión inmobiliaria. Preside el Grupo Carles Vilà i Polls, con Ivan Vaqué Mas a cargo de la Dirección General y como Consejero Delegado. Con más de 1.800 comunidades de propietarios administradas, unas 3.201 entidades de inversores privados administradas en alquiler, y más de 200.000 m² comercializados en operaciones de compraventa, alquiler e inversión del área de Inmobiliaria de Empresa. FORCADELL es actualmente una de las primeras consultoras globales del mercado inmobiliario español. Cuenta con una plantilla de 167 profesionales, oficinas propias en Granollers, Terrassa, Gavà, Mollet, Palma, Madrid y Sevilla, además de 1 oficina en Barcelona y su sede central (Pl. Universitat, 3 - 08007 Barcelona).

Para más información, www.forcadell.com.



Acerca de JLL

Durante más de 200 años, JLL (NYSE:JLL), empresa líder mundial en gestión de activos e inversiones inmobiliarias, ha ayudado a sus clientes a adquirir, construir, ocupar, gestionar e invertir en una gran variedad de inmuebles comerciales, industriales, retail, residenciales

y hoteleros. Es una firma incluida en el ranking de empresas Fortune 500, tiene unos ingresos anuales de 20.800 millones de dólares, opera en más de 80 países de todo el mundo y sus más de 111.000 empleados aportan la potencia de una plataforma global combinada con la experiencia local. Motivados por nuestro propósito de dar forma al futuro del sector inmobiliario para lograr un mundo mejor, ayudamos a nuestros clientes, empleados y comunidades a ver una manera más luminosa de trabajar. JLL es la marca comercial y una marca registrada de Jones Lang LaSalle Incorporated.

Para más información, visite jll.com.

NOTA DE PRENSA